

# Indicadores

## Observatorio de Compras Públicas

**Punto de partida: Ejercicio 2012**

## Introducción

---

El Observatorio de Compras Públicas de ACCE brinda al ciudadano los resultados del monitoreo y análisis del mercado público, con el objetivo primario de fortalecer la transparencia en la gestión de las contrataciones que realiza el Estado.

Se trata de una herramienta inclusiva, a través de la cual tanto la sociedad civil como la propia Administración pueden observar el comportamiento del mercado público e identificar acciones que tengan por objetivo mejorar la calidad de los procesos de contratación.

Si bien el Observatorio tiene alcance nacional, es decir, comprende a contrataciones efectuadas por todos los organismos públicos estatales en todos los niveles de gobierno, este se nutre de los datos que los propios organismos del Estado vierten al sitio web de Compras Estatales gestionado por ACCE, por lo que la responsabilidad y calidad de los datos publicados corresponde a los organismos que los generan. Por esta razón las cifras que se exponen pueden estar impactadas por errores u omisiones de los propios organismos.

El Observatorio surge como un proyecto que se alinea con las buenas prácticas en materia de contratación pública. Se trata de un instrumento dinámico que en función de la normativa de acceso a la información pública, la protección de datos personales y el principio de transparencia, se irá adaptando a las necesidades de sus usuarios.

## Indicadores

---

Los indicadores definidos se agrupan en las siguientes categorías:

- Convocatorias
- Adjudicaciones
- Productos
- Proveedores
- Regímenes de preferencia
- Nuevos instrumentos

**Categoría: CONVOCATORIAS**

Sub-Categoría	Indicador	Descripción
<b>Cantidad de convocatorias</b>	Convocatorias por entidad	Cantidad de convocatorias publicadas en el sitio de compras por entidad contratante
	Participación de las convocatorias por entidad	Porcentaje de convocatorias publicadas en el sitio de compras por entidad en el total del Estado
<b>Plazos</b>	Plazo entre convocatoria-recepción ofertas	Promedio de días entre la fecha de publicación de la convocatoria y la fecha de recepción de ofertas, por tipo compra
	Plazo entre convocatoria-resolución	Promedio de días entre la fecha de publicación de la convocatoria y la fecha de resolución, por tipo de compra y tipo de resolución

**Categoría: ADJUDICACIONES**

Sub-Categoría	Indicador	Descripción
<b>Cantidad de adjudicaciones</b>	Procedimientos adjudicados por entidad	Cantidad de procedimientos adjudicados por entidad
	Participación de las adjudicaciones por entidad	Porcentaje de procedimientos adjudicados por entidad en el total del Estado
	Procedimientos adjudicados por tipo de compra	Cantidad de procedimientos adjudicados, por tipo de compra
	Participación de las adjudicaciones por tipo de compra	Porcentaje de procedimientos adjudicados por tipo de compra en el total del Estado
	Procedimientos resueltos por tipo de compra	Cantidad de procedimientos resueltos, por tipo de compra y tipo de resolución
<b>Montos adjudicados</b>	Montos adjudicados por entidad	Monto anual adjudicado por cada entidad
	Participación del monto adjudicado por entidad	Porcentaje del monto total adjudicado de cada entidad
	Montos adjudicados por tipo de compra	Monto anual adjudicado por tipo de compra
	Participación del monto adjudicado por tipo de compra	Porcentaje del monto total adjudicado por tipo de compra
<b>Convocatorias sin adjudicar</b>	Estado de las convocatorias por entidad	Cantidad de convocatorias según su estado por entidad de contratación
	Proporción de convocatorias resueltas	Porcentaje de convocatorias resueltas en el total de publicaciones
	Convocatorias sin resolución publicada	Cantidad de convocatorias sin resolución publicada por rango de antigüedad

Categoría: **PRODUCTOS**

Sub-Categoría	Indicador	Descripción
<b>Grandes rubros</b>	Monto adjudicado por rubro	Monto anual adjudicado por rubro de contratación
	Participación del rubro	Porcentaje adjudicado por rubro en el total de los procedimientos en los cuales se identifica el objeto contratado
<b>Productos detallados</b>	Monto adjudicado por clasificación de producto	Monto anual adjudicado por clasificación de producto de acuerdo al Catálogo de Artículos, Servicios y Obras
	Participación del monto por clasificación de producto	Porcentaje adjudicado por clasificación de producto en el total de los procedimientos en los cuales se identifica el objeto contratado
	Monto adjudicado por ODG	Para los casos en los que no se cuenta con información sobre monto adjudicado por producto, se muestra la información agrupada por Objeto del Gasto
	Participación del monto por ODG	Porcentaje adjudicado por ODG en el total de los procedimientos en los cuales se identifica solo el objeto del gasto y no el producto contratado

Categoría: **PROVEEDORES**

Sub-Categoría	Indicador	Descripción
<b>Evolución del RUPE</b>	Proveedores activos	Cantidad de proveedores que se encuentran en estado "Activo" en RUPE
	Evolución de proveedores activos	Cantidad de proveedores activos acumulada semestralmente según fecha de activación desde julio de 2013
	Nacionalidad de los proveedores activos	Cantidad de proveedores activos por nacionalidad (criterio: domicilio fiscal)
	Proporción de proveedores nacionales	Porcentaje de proveedores activos uruguayos en el total de activos
<b>Adjudicatarios</b>	Proveedores del mercado público	Cantidad de adjudicatarios por entidad contratante
	Nacionalidad de los proveedores del mercado público	Cantidad de proveedores del mercado público por nacionalidad
	Promedio de adjudicatarios por tipo de compra	Cantidad promedio de adjudicatarios por tipo de compra y entidad contratante

**Categoría: REGIMENES DE PREFERENCIA**

Sub-Categoría	Indicador	Descripción
Subprograma de Mipymes (*)	Conocimiento del subprograma de Mipymes	Cantidad de empresas, agrupadas por tamaño, que conocen sobre el sub-programa de contratación pública para el desarrollo de Mipymes
	Uso del certificado	Cantidad de empresas que tienen tramitado el certificado para acogerse al sub-programa de contratación pública para el desarrollo de Mipymes

(\*) Datos preliminares (2013)

**Categoría: NUEVOS INSTRUMENTOS**

Sub-Categoría	Indicador	Descripción
Apertura electrónica	Convocatorias con apertura electrónica	Cantidad de convocatorias con apertura electrónica por entidad de contratación
	Participación de las convocatorias con apertura electrónica	Porcentaje de convocatorias de cada entidad en el total de convocatorias con apertura electrónica
	Convocatorias tradicionales vs convocatorias con apertura electrónica	Cantidad de convocatorias con y sin apertura electrónica por entidad de contratación
	Participación de convocatorias con apertura electrónica	Porcentaje de convocatorias con apertura electrónica en el total de convocatorias
	Fluctuación de las convocatorias por tipo de apertura	Cantidad semestral de convocatorias según fecha de publicación y tipo de apertura
Convenios marco	Monto acumulado por convenio	Monto total gastado en cada convenio, de acuerdo al objeto de contratación
	Organismos participantes	Monto total gastado en cada convenio según el organismo contratante
	Cantidad y volumen adquirido	Cantidad y monto por producto adquirido en la Tienda Virtual
Pregón	Procedimientos de adquisición por pregón	Cantidad de contrataciones haciendo uso del pregón por producto adquirido