

Lanzamiento

Observatorio de Compras Públicas

1° de diciembre de 2015



Cometidos de ACCE

Observatorio

Ley 18.834 (Art. 151) TOCAF

H) Asesorar a las Administraciones Públicas Estatales para mejorar su gestión de compras, promover manuales de procedimientos, sugerir acciones que contribuyan a la eficiencia y eficacia de los procesos y **realizar evaluaciones posteriores de las contrataciones.**

Observatorio de Compras Públicas



El Observatorio de Compras Públicas es una herramienta que **disponibiliza información** sistematizada de las contrataciones que realiza el Estado, **mejora el acceso** de la ciudadanía a esta información y **facilita el monitoreo** del sistema y la **toma de decisiones**

**Promover la mejora de
gestión y la
transparencia**

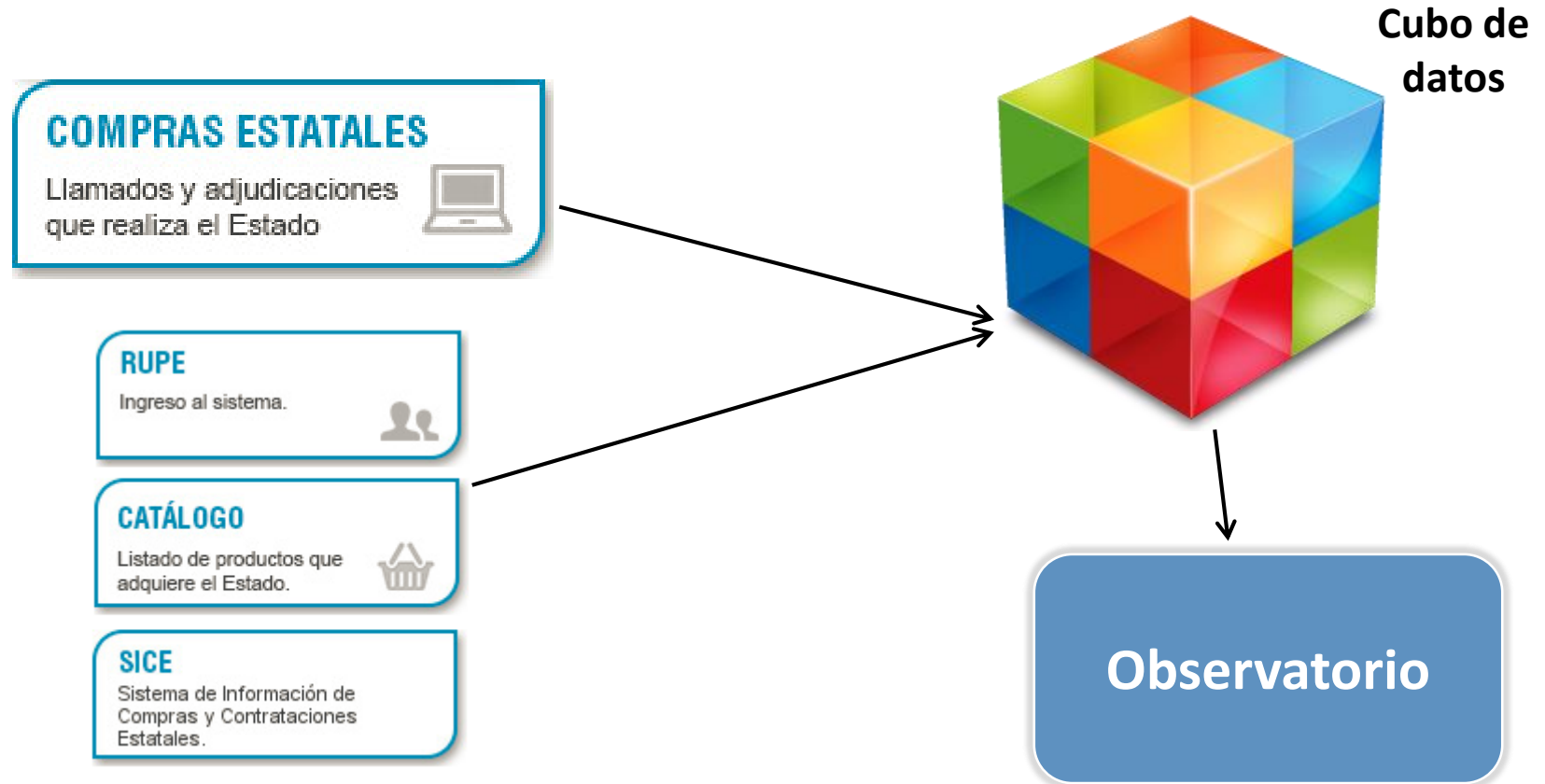
**Producir información
necesaria para la
generación de políticas
públicas y la definición
del marco normativo**

Objetivos

**Facilitar la toma de
decisiones basada en
información**

**Brindar amplio acceso a
la información
generada**

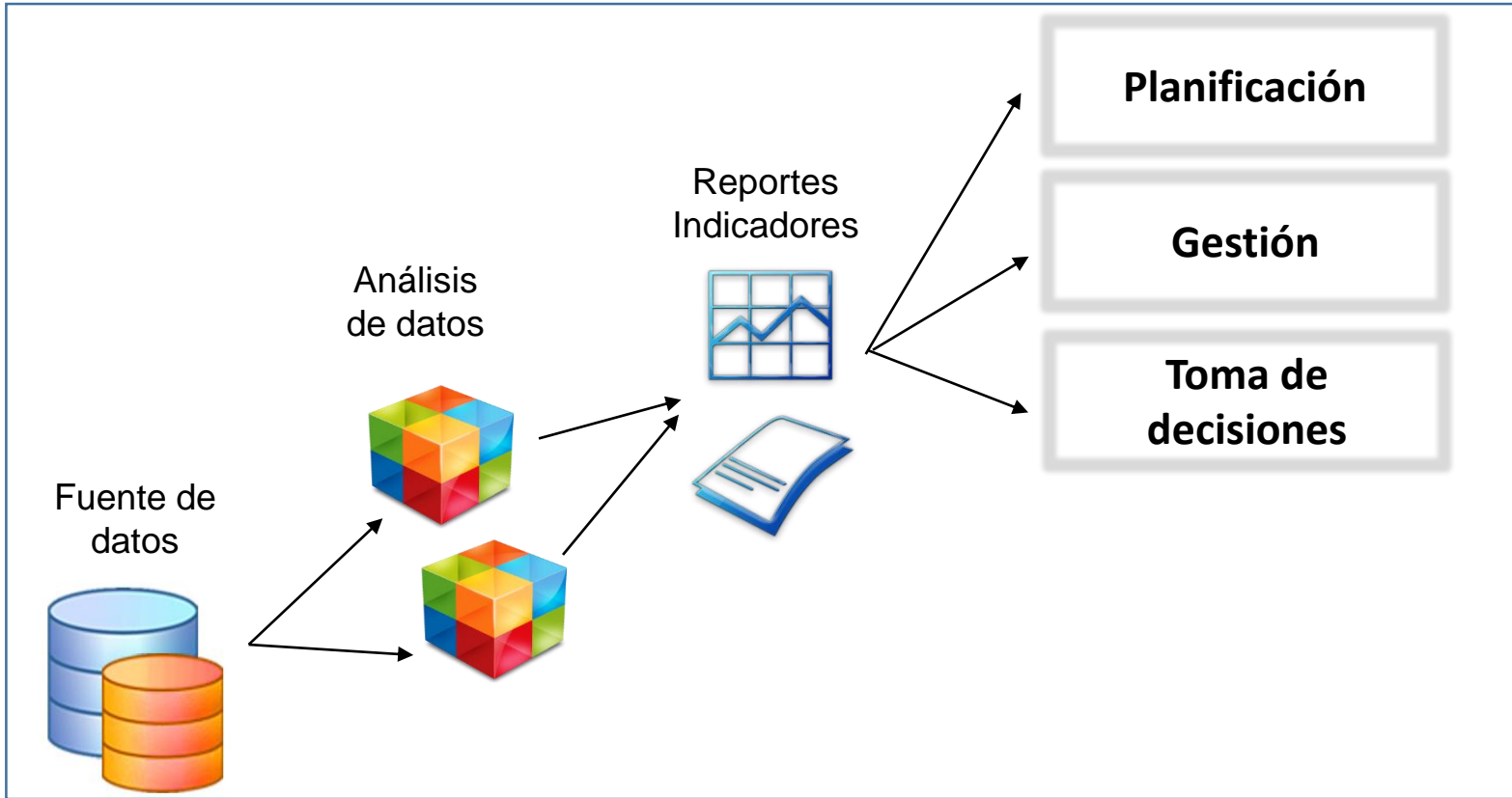
Fuente de datos



Se soporta en una herramienta de Inteligencia de Negocio, que implica visualización de datos desde distintas perspectivas

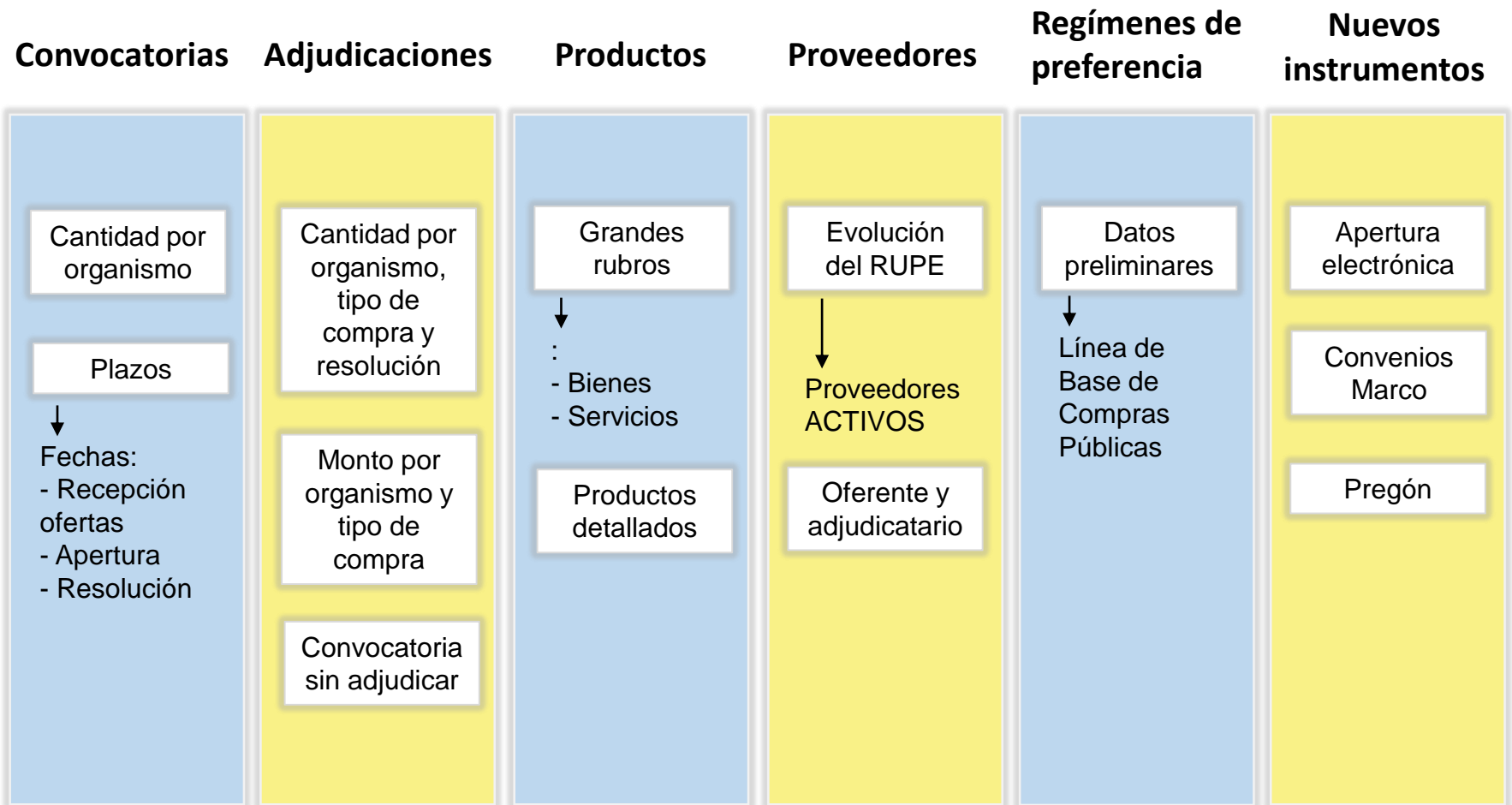
Valor agregado

Valor de la información



Datos ➔ Información ➔ Conocimiento ➔ Visión ➔ Acción

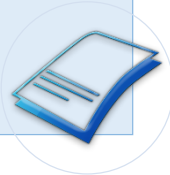
Indicador: Magnitud utilizada para medir o comparar los resultados efectivamente obtenidos



Soporte a la gestión de los organismos

- Anuales
- Para cada organismo

Reportes personalizados



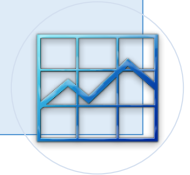
- Pedidos específicos de información

Desagregación de información



- Comunicación de errores de ingreso y sugerencias de corrección

Identificación de desvíos



Aportes regionales

- Referencia- indicadores definidos en Grupo de Trabajo organizado por la RICG, del cuales ACCE fue partícipe.
- Otros países que trabajaron en estos talleres fueron: Colombia, Perú, México, Chile, República Dominicana, Brasil, Ecuador- Muchos de ellos avanzaron con sus versiones de Observatorio de Compras Públicas



¡Muchas gracias!

